



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO AGROPECUARIO  
Y RECURSOS HIDRÁULICOS



# “PADRÓN DE PRODUCTORES DE NOPAL VERDURA 2014 /2015 EN LA HUASTECA POTOSINA”

## CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTORES

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

SAN LUIS POTOSI, S.L.P. OCTUBRE 2015

## ANTECEDENTES.

El nopal para producción del **nopalito o nopal verdura**, como se le conoce, es consumido en la rica cultura culinaria mexicana, además este producto ha generado una demanda para la elaboración de: capsulas, comprimidos, extractos, concentrados, jarabes con propósitos terapéuticos y de prevención de enfermedades.

En el país se tienen cifras de 12,038 Has plantadas con nopal verdura (RAW SAGARPA SIAP), destacando con superficie las entidades de: Distrito Federal, Morelos, Edo de México, Jalisco, Tamaulipas, Baja California, San Luis Potosí, Zacatecas, Michoacán, Puebla, Guanajuato, Aguascalientes.

El nopal y la tuna son productos que se producen en las zonas áridas y semiáridas del país, en el **Estado de San Luis Potosí la producción de nopal verdura se concentra en las regiones Centro, Altiplano y Huasteca.**

El **Gobierno del Estado a través de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Recursos Hidráulicos, canaliza recursos para la realización de la 1ª etapa del Padrón de Productores de Nopal Verdura** (centro y altiplano) que ya se concluyó, y para esta **2da etapa correspondiente a la Región Huasteca Potosina**, con la finalidad en contar con un padrón estatal de esta actividad productiva, al respecto compartimos algunos resultados para continuar fortaleciendo esta actividad del sector agroalimentario potosino.

**Trabajos coordinados en el marco del SNIDRUS (SEDARH / SIAP/ SAGARPA).**

## PADRÓN DE PRODUCTORES DE NOPAL VERDURA HUASTECA POTOSINA

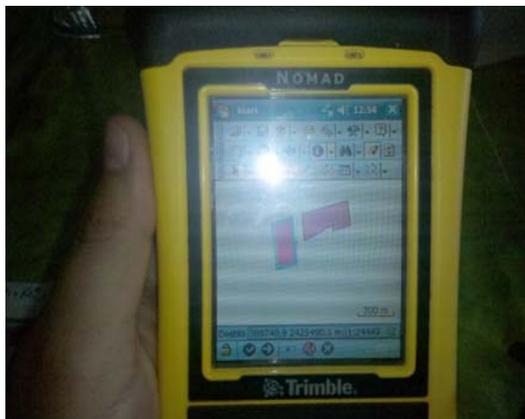
**Objetivo General.-** Contar con un Padrón de Productores dedicados a la **Producción de Nopal Verdura** en la Entidad, mediante la implementación de un sistema de información para registrar, actualizar datos de productores y predios que nos apoye en la planeación y toma de decisiones.

**Objetivo Especifico.-** Integrar un padrón de productores dedicados a esta actividad productiva, mediante la aplicación de un cuestionario a productores e identificando la ubicación georreferenciada de sus predios. Información generada que permite conocer aspectos como: datos generales de productores, ubicación, superficie, datos técnicos, socioeconómicos, de producción y mercado.



## ACCIONES GENERALES

- **Capacitación a Personal Técnico:** Selección de Técnicos de la zona, se capacita en el llenado de **Cuestionarios y Manejo de GPS.**
- Se inicia con un **universo de productores** a encuestar por municipio, previo trabajo de recolección de relación de datos de productores proporcionado por diferentes fuentes (Presidencias Municipales, SEDARH, SAGARPA), técnicos cargas de trabajo compactas.



- **Difusión del Operativo** Autoridades Municipales, Ejidales, Comunales, SAGARPA, SEDARH.
- **Participaron un total de 14 técnicos**, la Capacitación se desarrollo en las instalaciones de la Delegación SEDARH Huasteca en Cd Valles.

## SUPERFICIE DE NOPAL VERDURA EN LA HUASTECA POTOSINA



| MUNICIPIO     | SUPERFICIE (HAS) | % SUPERFICIE | PRODUCTORES | % PRODUCTORES |
|---------------|------------------|--------------|-------------|---------------|
| TAMAZUNCHALE  | 69.85            | 43%          | 124         | 38%           |
| CIUDAD VALLES | 45.6             | 28%          | 77          | 24%           |
| AQUISMÓN      | 28.25            | 17%          | 47          | 15%           |
| TAMASOPO      | 10.4             | 6%           | 22          | 7%            |
| MATLAPA       | 4.9              | 3%           | 42          | 13%           |
| COXCATLÁN     | 2.79             | 2%           | 11          | 3%            |
| <b>TOTAL</b>  | <b>161.79</b>    | <b>100%</b>  | <b>323</b>  | <b>100%</b>   |

En la Región Huasteca en relación a plantaciones de Nopal Verdura, se localizaron **323 productores con una superficie total de 161.79 Has.**, correspondiente a 6 municipios.

El municipio de **Tamazunchale** cuenta con la **mayor superficie y número de productores**, con una superficie de 69.8 Has., y 124 productores.

El total de la superficie corresponde a la **Modalidad de Temporal y a Cielo Abierto**

## GENERO / EDAD



| GENERO       | PRODUCTORES | %           |
|--------------|-------------|-------------|
| HOMBRES      | 283         | 88%         |
| MUJERES      | 40          | 12%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>323</b>  | <b>100%</b> |

| RANGO DE EDAD     | NUM. DE PROD | % EDAD      |
|-------------------|--------------|-------------|
| 17 - 25           | 5            | 2%          |
| 26 - 35           | 23           | 7%          |
| 36 - 45           | 51           | 16%         |
| 46 - 55           | 92           | 28%         |
| 56 - 65           | 77           | 24%         |
| 66 - 75           | 49           | 15%         |
| MAYORES A 75 AÑOS | 26           | 8%          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>323</b>   | <b>100%</b> |

Del universo de productores encuestados en este proyecto el 12% son Mujeres y el 88% Hombres.

## TENENCIA DE LA TIERRA

| TENENCIA DE LA TIERRA | NUM. PRODUCTORES | % PRODUCTORES |
|-----------------------|------------------|---------------|
| EJIDAL                | 200              | 62%           |
| COMUNAL               | 108              | 33%           |
| PROP. PRIVADA         | 15               | 5%            |
| <b>TOTAL</b>          | <b>323</b>       | <b>100%</b>   |



El mayor número de productores participantes en el proyecto pertenecen al sector social

### Pertenece a algún Pueblo Indígena?

| PUEBLO INDÍGENA | NO. DE PRODUCTORES | %           |
|-----------------|--------------------|-------------|
| NO              | 69                 | 21%         |
| SI              | 254                | 79%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>323</b>         | <b>100%</b> |

| PUEBLO INDÍGENA | NO. DE PRODUCTORES | %           |
|-----------------|--------------------|-------------|
| NÁHUATL         | 174                | 54%         |
| TÉENEK          | 67                 | 21%         |
| PAME NORTE      | 13                 | 4%          |
| NINGUNO         | 69                 | 21%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>323</b>         | <b>100%</b> |

De los productores encuestados en el presente operativo, el 79% manifestó pertenecer a algún pueblo indígena, y un 21% no pertenece.

Destacando con un número de 174 productores del pueblo Náhuatl (54%), 67 Téenek (21%), y Pame el 4%.

## Precios, Rendimientos, Variedad y Valor.

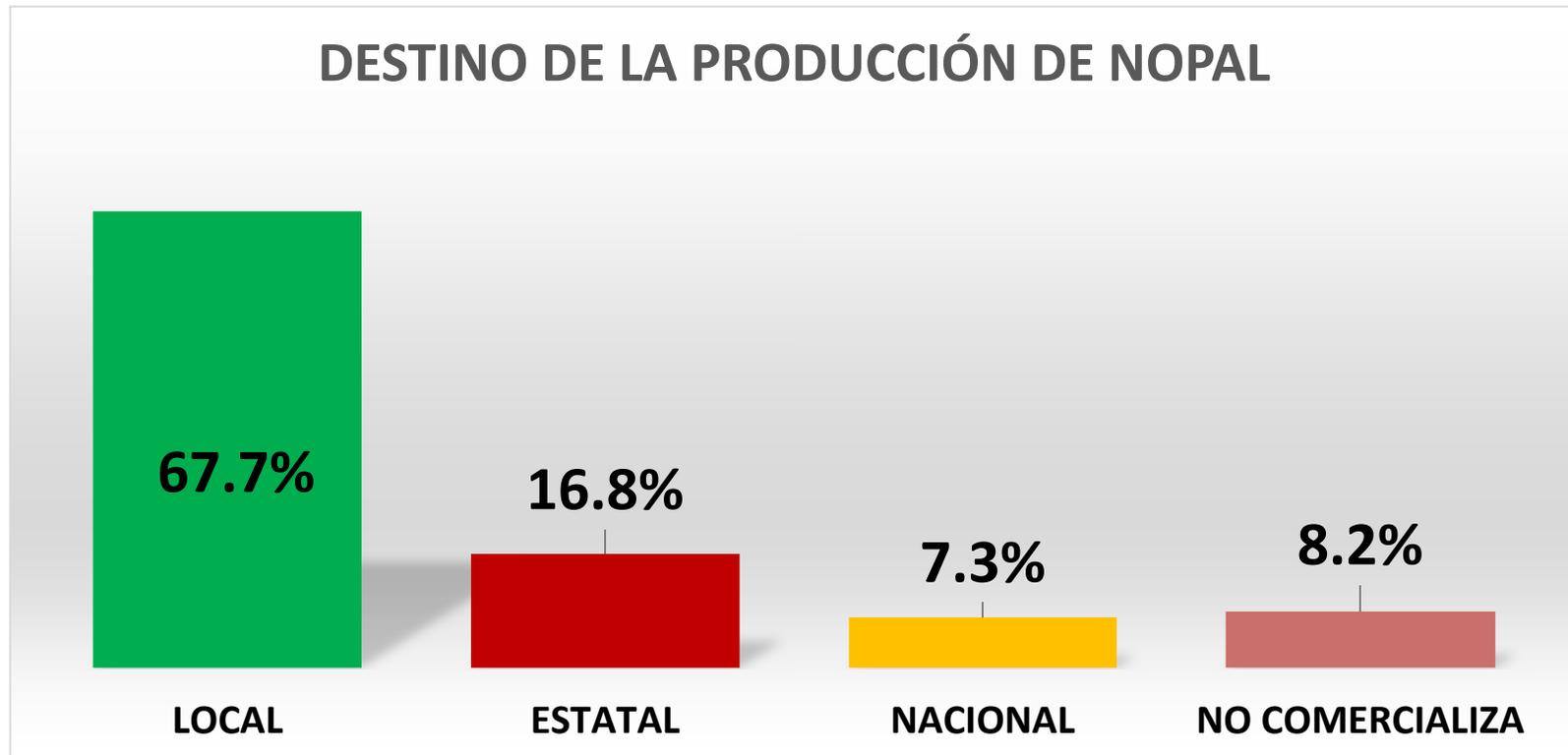
- ✓ El Rendimiento Ponderado de Producción de Nopal Verdura (2014) es 1.66 Ton/Ha.
- ✓ Volumen de Producción 265.81 Ton.
- ✓ Valor de la Producción \$ 691,106.00



| VARIEDAD             | NUM. DE PREDIOS | %           | SUPERFICIE (HAS). | %           |
|----------------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|
| Blanco               | 49              | 15%         | 23.5              | 14.5        |
| Castilla             | 87              | 27%         | 44.9              | 27.8        |
| Criollo              | 142             | 43%         | 69.8              | 43.2        |
| Cuaresmero           | 44              | 13%         | 22.9              | 14.2        |
| Redondo              | 5               | 2%          | 0.6               | 0.3         |
| <b>Total General</b> | <b>327</b>      | <b>100%</b> | <b>161.7</b>      | <b>100%</b> |

Resultados obtenidos es **precio ponderado \$ 2.60 Kg.**

## DESTINO DE LA PRODUCCIÓN



Los productores manifestaron en que comercializan el nopal verdura en:

**Local:** Misma localidad y localidades cercanas

**Estatal:** Cd. Valles, Axtla de T. , Xilitla, Matlapa, Tamasopo, Tancanhuitz, Cárdenas, Rayón y Rioverde

**Nacional:** Hidalgo, Querétaro y Tamaulipas.

## ESTADO DE LA PLANTACIÓN

| AÑOS DE LA PLANTA | NUM. DE PREDIOS | %           |
|-------------------|-----------------|-------------|
| 1 - 5             | 149             | 46%         |
| 6 - 10            | 100             | 31%         |
| 11 - 15           | 40              | 12%         |
| 16 - 20           | 19              | 6%          |
| 21 - 25           | 8               | 2%          |
| 26 - 30           | 6               | 2%          |
| mayor de 31       | 5               | 2%          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>327</b>      | <b>100%</b> |



| ESTADO DE LA PLANTACIÓN | NUM. DE PRODUCTORES | %           |
|-------------------------|---------------------|-------------|
| BUENA                   | 106                 | 33%         |
| MALA                    | 15                  | 5%          |
| REGULAR                 | 202                 | 62%         |
| <b>TOTAL</b>            | <b>323</b>          | <b>100%</b> |



## Presencia :

1.- Chinche roja  
*Hesperolabops nigriceps*



2.- Hongo  
*Pseudocerospora opuntias*



3.- Coleóptero  
*Metamasius spinolae*



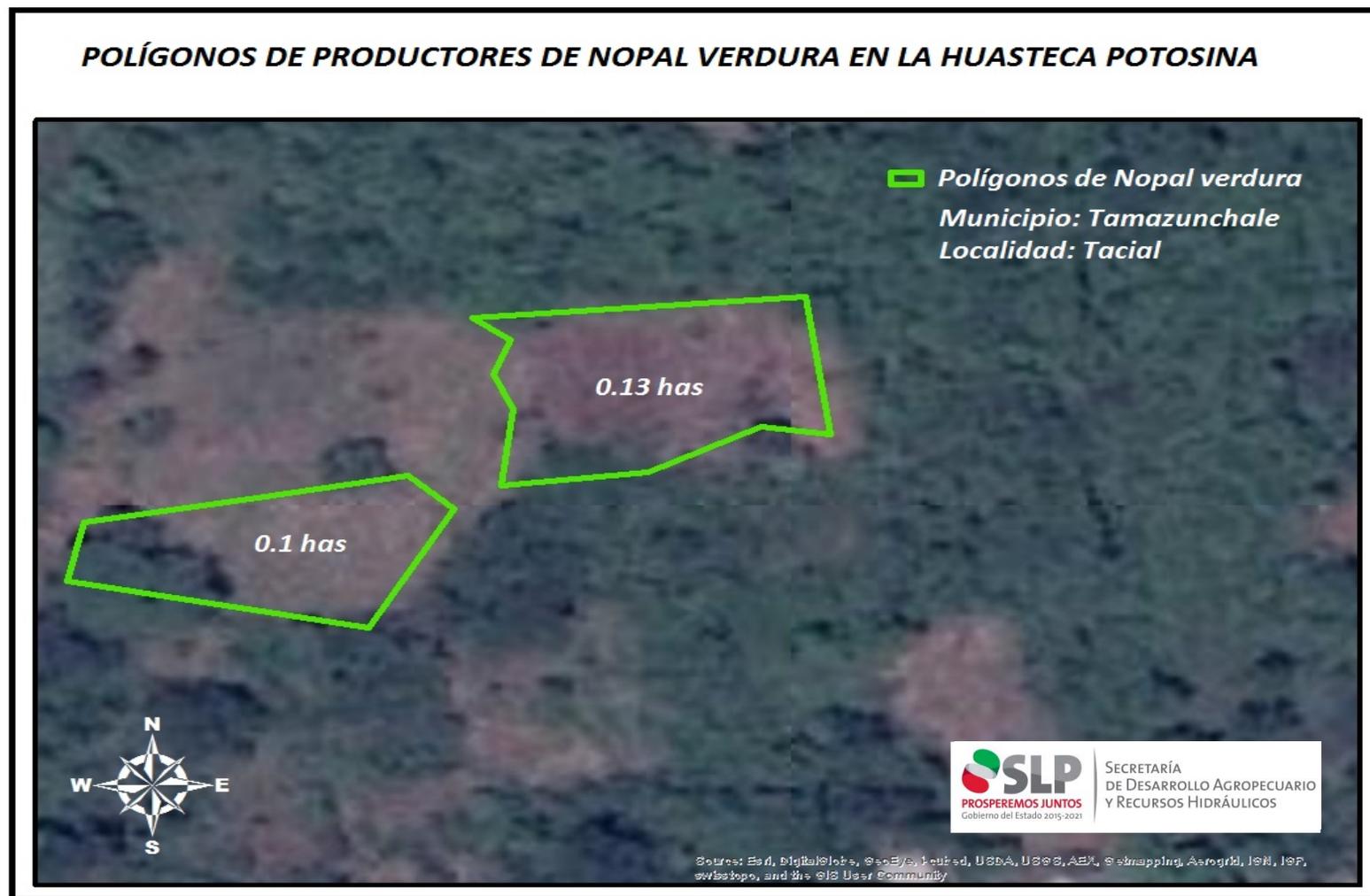
4.- Chinche gris (*Chelindea tabulata*)



5.- Grana cochinilla o chahuixtle (*Dactylopius indicus*)



## Ubicación de plantaciones de Nopal Verdura (Polígonos):



## COMENTARIOS PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD:

### ✓ **Asistencia técnica:**

Manejo del cultivo para obtener mayor calidad y producción  
Combatir plagas y enfermedades que afectan al cultivo.  
Apoyo para mantener en buen estado la plantación (empleo temporal)  
Fertilización.



### ✓ **Plagas y enfermedades:**

Requieren información para identificar los diferentes tipos de plagas y enfermedades que afectan al nopal  
Necesitan equipo de apoyo para combatir las plagas que se presentan (bombas aspersoras).

### ✓ **Capacitación:**

Asistencia en elaboración de diferentes productos derivados del nopal  
Cuidados del cultivo  
Obtener mayores rendimientos

### ✓ **Sanidades:**

Acompañamiento por parte de técnicos especializados en este cultivo, para conocer que requiere el nopal para tener mayor calidad.

## COMENTARIOS PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD:

### ✓ **Comercialización:**

Productos limpios para mejorar el interés de los consumidores  
Reducir los intermediarios  
Mas puntos de venta  
Promoción de los beneficios del nopal

### ✓ **Centro de Acopio:**

Establecer un lugar fijo para concentrar el producto  
Centros de acopio dentro de la región  
Establecer contratos cuando el producto esté concentrado en los centros de acopio

### ✓ **Valor Agregado:**

Ferias locales o regionales para promocionar los productos derivados del nopal.  
Transformación del nopal verdura en productos de interés para los consumidores.

### ✓ **Uso Suelo y Vegetación:**

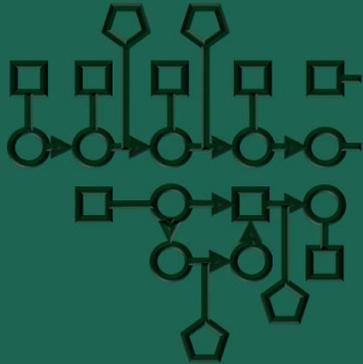
Control y seguimiento a áreas con plantación de nopal verdura, para controlar y evitar la deforestación en esta superficie (selva, bosques, laderas, acahuales), y para obras de conservación de suelo.



## CONSIDERACIONES GENERALES:

- Como resultado de este operativo **disponemos de un Registro de 323 Datos de Productores** , con información de predios, tenencia, datos actuales de la unidad de producción, ubicación, producción y comercialización.
- Además contamos **338 polígonos de Predios con Plantación de Nopal Verdura**
- La información generada será de interés para este sector productivo, siendo una herramienta en la planeación y toma de decisiones .
- La información generada se maneja con la confidencialidad que marca la ley.
- Operativo coordinado por personal de la **SEDARH SNIDRUS**.





**SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL  
SUSTENTABLE**

**TELEFONOS: 01 (444) 834 13 27, 834 13 36**

**CORREOS ELECTRONICOS:**

[sedarh\\_informatica@slp.gob.mx](mailto:sedarh_informatica@slp.gob.mx)

[Sedarh\\_oeidrus@slp.gob.mx](mailto:Sedarh_oeidrus@slp.gob.mx)



SECRETARÍA  
DE DESARROLLO AGROPECUARIO  
Y RECURSOS HIDRÁULICOS

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**DIRECCIÓN DE INFORMATICA**